**Konzeption Fach MEDIENKUNDE**

Die Schulkonferenz hat den Beschluss gefasst, das Fach Medienkunde in den Doppeljahrgangsstufen 5/6, 7/8 und 9/10 mit je 34 Unterrichtsstunden pro Schuljahr in den einzelnen Klassenstufen zu unterrichten. Dafür sind je eine Wochenstunde oder der Unterricht im Block in Form von Projekten vorgesehen. Die Fächerintegration ( flexibel in den kommenden Schuljahren ) ist ab dem Schuljahr 2014/15 wie folgt vorgesehen:

Klasse 5: Technisches Werken

Klasse 6: Deutsch

Klasse 7: Mathematik

Klasse 8: Kunsterziehung

Klasse 9: Geschichte

Klasse10: Ethik/ Projektarbeit

In den einzelnen Klassenstufen sind die Unterrichtsinhalte wie folgt verteilt:

Kurs: **Medienkunde** Jahrgangsstufe:**5** gültig ab Schuljahr: 2014/15

Fachintegration: **Technisches Werken**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lernbereich | Kompetenzen und Inhalte des Kurses Medienkunde mit Bezug zum Fachlehrplan | Fächerübergreifend | Bemerkung | erfüllt |
| Information und Daten | Beschreibung von Printmedien anhand von Merkmalen  Definition für Bücher, Zeitung, Zeitschriften, ...  Merkmale: Aktualität, Erscheinungsform, Auflage  Bsp: Märchenbuch, Nutzung von Nachschlagewerken (Bilbliothek) | Deutsch |  |  |
| Informationen aus (Suchmaschinen, Suchbegriffe/-strategien) | TW | kindgerechte Suchmaschinen (fragfinn.de, helles-koepfchen.de, blindekuh.de. |  |
| Unterscheidung der Begriffe Information, Nachricht und Daten | TW |  |  |
| EVA-Prinzip , Aufbau des Computers, Speichern von Daten, Verzeichnisbaum, Handlungsvorschriften aus dem Alltag | TW |  |  |
| richtige Nutzung von Anwendungsprogrammen (Word)  Einführung in Bildbearbeitung | TW |  |  |
|  |  |  |  |
| Kommunikation und Kooperation | Grundbegriffe der Kommunikation, Kommunikationsarten (Nachricht, Sender, Empfänger) |  |  |  |
| Umgang mit Medien beschreiben – Regeln des Informationsaustausches | Ethik |  |  |
| Projektarbeit in Gruppen- Informationssuche | Deutsch |  |  |
|  |  |  |  |
| Medienproduktion, informatische Modellierung und Interpretation | Arten der Medienproduktion  Beschreiben der Vorgehensweise bei Bild- und Textgestaltung  Erstellen von Medienprodukten – Bilder, Texte, Gedichte (auch unter Nutzung des PC) | Deutsch, Kunst |  |  |
| Ausführung von Handlungsabläufen (Einfügen von Tabellen, Wordart, Grafik in Text – Anordnungen)  Bsp.: Weihnachtskarte am PC, Kalender, Steckbrief eines Tieres  Anwendung von einfachen Werkzeugen zur Erstellen von Grafik und Text – Zuordnung von Attributen und deren Werte | TW/ Deutsch/Kunst |  |  |
| Präsentation | Präsentation von Informationen z.B. Wandzeitung, Zeitstrahl  Nennen der Quellen | D/Ku/Ge/ |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Analyse, Begründung und Bewertung | Merkmale und Besonderheiten einzelner Medienarten – medienspezifische Symbole z.B. Email, Chat | Deutsch |  |  |
| Gefahren eines unkritischen Mediengebrauchs | Ethik |  |  |
|  |  |  |  |
| Mediengesellschaft | Beschreibung des Mediengebrauchs- Individualität Gruppenzwang – soziale Netze, Handy  Manipulation durch Medien | Ethik |  |  |
| Nennen und Begründung des Einsatzes vion Werkzeugen | TW |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Recht, Datensicherheit und Jugendmedienschutz | Möglichkeiten und Risiken der Datenspeicherung – Bsp. Handy  Hinweis auf Urheberrecht – Bilder aus Internet  Hinweis auf Persönlichkeitsrechte  Manipulation von Daten | TW/Ethik |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Kurs: **Medienkunde** Jahrgangsstufe:**6** gültig ab Schuljahr: 2014/15

Fachintegration: **Deutsch**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lernbereich | Kompetenzen und Inhalte des Kurses Medienkunde mit Bezug zum Fachlehrplan | Fach | Bemerkung | erfüllt |
| Information und Daten | Beschreibung von AV Medien anhand von Merkmalen  Eigenschaften von Film/Video, Fernsehen, Hörspiel  Bsp: Vergleich Buch-Verfilmung, Talkshow,  Einrichtung von Aufzeichnungsgeräten | Deutsch  Fremdsprache |  |  |
| Nutzung von multimedial gestaltetet Internetangebot/Lernsoftware  Informationen zu Internetseiten , Impressum, Aufbau von Adressen (Email, www)  Internetrecherche | TW | kindgerechte Suchmaschinen (fragfinn.de, helles-koepfchen.de, blindekuh.de. |  |
| Unterscheidung und Anwendung der Begriffe Objekt, Attribut und Attributwert | TW |  |  |
| Einfügen, Bearbeiten und Formatieren von Grafiken | Kunsterz. |  |  |
| richtige Nutzung von Anwendungsprogrammen (Powerpoint)  Nutzung der Bildbearbeitung | Deutsch/TW |  |  |
| Einfügen verschiedener Sprechblasen, Texte und Bilder zur Erstellung eines Comics | Kunsterz. |  |  |
| Kommunikation und Kooperation | Regeln des Informationsaustausches  Diskussion von Medieninhalten | Deutsch |  |  |
| Umgang mit Medien beschreiben – Regeln des Informationsaustausches | Ethik |  |  |
| Projektarbeit in Gruppen- Präsentation zu einem Thema  (selbstgewählt, Mein Heimatort (Präsentation, Video) | Deutsch/  Fremdsprache |  |  |
| Medienproduktion, informatische Modellierung und Interpretation | Arten der Medienproduktion  Beschreiben der Vorgehensweise bei der Erstellung einer Präsentation  Erstellen von Medienprodukten – Präsentationen, Hörspiele, Filme, Diashow(auch unter Nutzung des PC) | Deutsch, Kunst |  |  |
| Ausführung von Handlungsabläufen (Einfügen von Tabellen, Wordart, Grafik in Präsentation – Einrichten der Präsentation)  Bsp.: Präsentation zu einem Thema  (selbstgewählt, Mein Heimatort (Präsentation, Video)  Anwendung von einfachen Werkzeugen zur Erstellen von Grafik und Text – Zuordnung von Attributen und deren Werte | Deutsch/Kunst |  |  |
| Präsentation | Präsentation von Informationen linear strukturiert z.B. Powerpoint  Feedback über Präsentation (Regeln, Methoden) | D/ Ku/ Ge/  Eng/ Frz/ |  |  |
| Schreiben von Berichten für Schülerzeitung, Internet |  |  |  |
| Möglichkeiten der Motivation durch eine Präsentation | Alle Fächer |  |  |
| Analyse, Begründung und Bewertung | Sachverhalte durch Erkennen und Abgrenzen in einzelne Bestandteile zerlegen | Deutsch |  |  |
| Gefahren eines unkritischen Mediengebrauchs | Ethik |  |  |
| Beschreiben der Wirkung der Mediengestaltung | Kunst |  |  |
| Bewertung von Informationsdarstellung und -strukturierung hinsichtlich ihrer Eignung | Ethik/Kunst |  |  |
| Mediengesellschaft | Beschreibung des Mediengebrauchs- Individualität Gruppenzwang – soziale Netze, Handy  Manipulation durch Medien | Ethik |  |  |
| Nennen und Begründung des Einsatzes von Werkzeugen Beschreibung seiner Erfahrung mit Informatiksystemne | Deutsch |  |  |
| Offene und versteckte Kosten beim Mediengebrauch |  |  |  |
| Beachten von Umgangsformen und Persönlichkeitsrechten bei elektronischer Kommunikation | D/Ethik |  |  |
| Recht, Datensicherheit und Jugendmedienschutz | Möglichkeiten und Risiken der Datenspeicherung – Bsp. Handy  Hinweis auf Urheberrecht – Bilder aus Internet  Achtung von Persönlichkeitsrechten  Erkennung von potenziellen Gefahren bei der Nutzung digiteler Medien an Bespielen erkennen | Deutsch/Ethik |  |  |
| Nennen von Quellen bei der Erstellung von Präsentationen |  |  |  |

Kurs: **Medienkunde** Jahrgangsstufe: **7** gültig ab Schuljahr: 2014/15

Fachintegration: **Mathematik**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lernbereich | Kompetenzen und Inhalte des Kurses Medienkunde mit Bezug zum Fachlehrplan | Fächerübergreifend | Bemerkung | erfüllt |
| Information und Daten | Sammeln und verarbeiten von Daten,  Eingeben von Daten und die statistische und mathematische Strukturierung | Ma |  |  |
| Informationen aus (Suchmaschinen, Suchbegriffe/-strategien) | Ma | kindgerechte Suchmaschinen (fragfinn.de, helles-koepfchen.de, blindekuh.de. |  |
| Unterscheidung der Begriffe Information, Nachricht und Daten | TW |  |  |
| EVA-Prinzip , Aufbau des Computers, Speichern von Daten, Verzeichnisbaum, Handlungsvorschriften aus dem Alltag | Ma |  |  |
| richtige Nutzung von Anwendungsprogrammen (**Excel**)  Einführung in Tabellenkalkulation | TW |  |  |
|  |  |  |  |
| Kommunikation und Kooperation | Grundbegriffe der Kommunikation, Kommunikationsarten (Nachricht, Sender, Empfänger) |  |  |  |
| Umgang mit Medien beschreiben – Regeln des Informationsaustausches | Ethik |  |  |
| Projektarbeit in Gruppen- Informationssuche | Alle Fächer |  |  |
| Statistische Erhebungen | Ma |  |  |
| Medienproduktion, informatische Modellierung und Interpretation | Arten der Medienproduktion  Beschreiben der Vorgehensweise bei Tabellenkalkulationen  Erstellen von Medienprodukten – kleine Rechenprogramme, Prozentrechnung (auch unter Nutzung des PC) | Ma |  |  |
| Ausführung von Handlungsabläufen (Einfügen von Tabellen, Texten, Grafik – Anordnungen)  Bsp.: Notenübersicht am PC, Statistische Erhebungen  Anwendung von einfachen Werkzeugen zur Erstellen von Tabellen und verschiedener Diagramme | Ma |  |  |
| Präsentation | Präsentation von Informationen z.B. Wandzeitung, Zeitstrahl  Nennen der Quellen | Ma |  |  |
| Erstellen von Diagrammen und Auswertung |  |  |  |
| Analyse, Begründung und Bewertung | Merkmale und Besonderheiten einzelner Medienarten – medienspezifische Symbole z.B. Email, Chat | Ma |  |  |
| Gefahren eines unkritischen Mediengebrauchs | Ethik |  |  |
|  |  |  |  |
| Mediengesellschaft | Beschreibung des Mediengebrauchs- Individualität Gruppenzwang – soziale Netze, Handy  Manipulation durch Medien | Ma/Ethik |  |  |
| Nennen und Begründung des Einsatzes von Werkzeugen | Ma |  |  |
|  |  |  |  |
| Recht, Datensicherheit und Jugendmedienschutz | Möglichkeiten und Risiken der Datenspeicherung – Bsp. Handy  Hinweis auf Urheberrecht – Bilder aus Internet  Hinweis auf Persönlichkeitsrechte  Manipulation von Daten | Ma/Ethik |  |  |
|  |  |  |  |

Kurs: **Medienkunde** Jahrgangsstufe: **8** gültig ab Schuljahr: 2014/15

Fachintegration: **Kunst**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lernbereich | Kompetenzen und Inhalte des Kurses Medienkunde mit Bezug zum Fachlehrplan | Fächerübergreifend | Bemerkung | erfüllt |
| Information und Daten | Beschreibung von Printmedien anhand von Merkmalen  Definition für Bücher, Zeitung, Zeitschriften, ...  Merkmale: Aktualität, Erscheinungsform, Auflage  Bsp: Märchenbuch, Nutzung von Nachschlagewerken (Bilbliothek) | Deutsch |  |  |
| Informationen aus (Suchmaschinen, Suchbegriffe/-strategien) | Kunst | kindgerechte Suchmaschinen (fragfinn.de, helles-koepfchen.de, blindekuh.de. |  |
| Unterscheidung der Begriffe Information, Nachricht und Daten | Kunst |  |  |
| Fotografie/PC | Kunst | Fotographie |  |
| richtige Nutzung von Anwendungsprogrammen (Word)  Einführung in Bildbearbeitung | Deutsch, Kunst |  |  |
| Kommunikation und Kooperation | Grundbegriffe der Kommunikation, Kommunikationsarten (Nachricht, Sender, Empfänger) |  |  |  |
| Umgang mit Medien beschreiben – Regeln des Informationsaustausches | Ethik |  |  |
| Projektarbeit in Gruppen- Informationssuche | Deutsch |  |  |
| Einstellgrößen kennen lernen und beim Fotografieren anwenden  Storyboard für eine Fotostory erstellen  Bilder aufnehmen (Kamera/Handy)  Bilder in PPP einfügen | Kunst |  |  |
| Medienproduktion, informatische Modellierung und Interpretation | Arten der Medienproduktion  Beschreiben der Vorgehensweise bei Bild- und Textgestaltung  Erstellen von Medienprodukten – Bilder, Texte, Gedichte (auch unter Nutzung des PC) | Deutsch, Kunst |  |  |
| Ausführung von Handlungsabläufen (Einfügen von Tabellen, Wordart, Grafik in Text – Anordnungen)  Bsp.: Weihnachtskarte am PC, Kalender, Steckbrief eines Tieres  Anwendung von einfachen Werkzeugen zur Erstellen von Grafik und Text – Zuordnung von Attributen und deren Werte | Deutsch/Kunst |  |  |
| Präsentation | Präsentation von Informationen z.B. Wandzeitung, Zeitstrahl  Nennen der Quellen | D/Ku/Ge/ |  |  |
|  |  |  |  |
| Analyse, Begründung und Bewertung | Merkmale und Besonderheiten einzelner Medienarten – medienspezifische Symbole z.B. Email, Chat | Deutsch |  |  |
| Gefahren eines unkritischen Mediengebrauchs | Ethik |  |  |
|  |  |  |  |
| Mediengesellschaft | Beschreibung des Mediengebrauchs- Individualität Gruppenzwang – soziale Netze, Handy  Manipulation durch Medien | Ethik |  |  |
| Nennen und Begründung des Einsatzes von Werkzeugen | Kunst |  |  |
|  |  |  |  |
| Recht, Datensicherheit und Jugendmedienschutz | Möglichkeiten und Risiken der Datenspeicherung – Bsp. Handy  Hinweis auf Urheberrecht – Bilder aus Internet  Hinweis auf Persönlichkeitsrechte  Manipulation von Daten | Ethik |  |  |

Kurs: **Medienkunde** Jahrgangsstufe: **9** gültig ab Schuljahr: 2014/15

Fachintegration: **Geschichte**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lernbereich | Kompetenzen und Inhalte des Kurses Medienkunde mit Bezug zum Fachlehrplan | Fächerübergreifend | Bemerkung | erfüllt |
| Information und Daten | Beschreibung von Printmedien anhand von Merkmalen  Definition für Bücher, Zeitung, Zeitschriften, ...  Merkmale: Aktualität, Erscheinungsform, Auflage  Bsp: Nutzung von Nachschlagewerken (Bibliothek) | Deutsch |  |  |
| Informationen aus (Suchmaschinen, Suchbegriffe/-strategien) | Geschichte | jugengerechte Suchmaschinen (fragfinn.de, helles-koepfchen.de, blindekuh.de. |  |
| Unterscheidung der Begriffe Information, Nachricht und Daten | Geschichte |  |  |
| EVA-Prinzip , Aufbau des Computers, Speichern von Daten, Verzeichnisbaum, Handlungsvorschriften aus dem Alltag | Geschichte |  |  |
| richtige Nutzung von Anwendungsprogrammen (Word)  Einführung in Bildbearbeitung | Geschichte |  |  |
|  |  |  |  |
| Kommunikation und Kooperation | Grundbegriffe der Kommunikation, Kommunikationsarten (Nachricht, Sender, Empfänger) |  |  |  |
| Umgang mit Medien beschreiben – Regeln des Informationsaustausches | Ethik |  |  |
| Projektarbeit in Gruppen- Informationssuche | Deutsch |  |  |
| Medienproduktion, informatische Modellierung und Interpretation | Arten der Medienproduktion  Beschreiben der Vorgehensweise bei Bild- und Textgestaltung  Erstellen von Medienprodukten – Bilder, Texte, Gedichte (auch unter Nutzung des PC) | Deutsch, Kunst |  |  |
| Ausführung von Handlungsabläufen (Einfügen von Tabellen, Wordart, Grafik in Text – Anordnungen)  Bsp.: Weihnachtskarte am PC, Kalender, Steckbrief eines Tieres  Anwendung von einfachen Werkzeugen zur Erstellen von Grafik und Text – Zuordnung von Attributen und deren Werte | Deutsch/Kunst |  |  |
| Präsentation | Präsentation von Informationen z.B. Wandzeitung, Zeitstrahl  Nennen der Quellen | D/Ku/Ge/ |  |  |
|  |  |  |  |
| Analyse, Begründung und Bewertung | Merkmale und Besonderheiten einzelner Medienarten – medienspezifische Symbole z.B. Email, Chat | Deutsch |  |  |
| Gefahren eines unkritischen Mediengebrauchs | Ethik |  |  |
|  |  |  |  |
| Mediengesellschaft | Beschreibung des Mediengebrauchs- Individualität Gruppenzwang – soziale Netze, Handy  Manipulation durch Medien | Ethik |  |  |
| Nennen und Begründung des Einsatzes von Werkzeugen | Geschichte |  |  |
|  |  |  |  |
| Recht, Datensicherheit und Jugendmedienschutz | Möglichkeiten und Risiken der Datenspeicherung – Bsp. Handy  Hinweis auf Urheberrecht – Bilder aus Internet  Hinweis auf Persönlichkeitsrechte  Manipulation von Daten | Ethik |  |  |
|  |  |  |  |

Kurs: **Medienkunde** Jahrgangsstufe: **10** gültig ab Schuljahr: 2014/15

Fachintegration: **Ethik**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lernbereich | Kompetenzen und Inhalte des Kurses Medienkunde mit Bezug zum Fachlehrplan | Fächerübergreifend | Bemerkung | erfüllt |
| Information und Daten | Beschreibung von Printmedien anhand von Merkmalen  Definition für Bücher, Zeitung, Zeitschriften, ...  Merkmale: Aktualität, Erscheinungsform, Auflage  Bsp: Märchenbuch, Nutzung von Nachschlagewerken (Bilbliothek) | Deutsch |  |  |
| Informationen aus (Suchmaschinen, Suchbegriffe/-strategien) | Ethik | kindgerechte Suchmaschinen (fragfinn.de, helles-koepfchen.de, blindekuh.de. |  |
| Unterscheidung der Begriffe Information, Nachricht und Daten | Ethik |  |  |
| EVA-Prinzip , Aufbau des Computers, Speichern von Daten, Verzeichnisbaum, Handlungsvorschriften aus dem Alltag | Ethik |  |  |
| richtige Nutzung von Anwendungsprogrammen (Word)  Einführung in Bildbearbeitung | Ethik |  |  |
| Erstellen der Projektarbeit | alle | PA |  |
| Kommunikation und Kooperation | Grundbegriffe der Kommunikation, Kommunikationsarten (Nachricht, Sender, Empfänger) |  |  |  |
| Umgang mit Medien beschreiben – Regeln des Informationsaustausches | Ethik |  |  |
| Projektarbeit in Gruppen- Informationssuche | Deutsch |  |  |
| Recherche – Übung und Anwendung | Ethik | PA |  |
| Medienproduktion, informatische Modellierung und Interpretation | Arten der Medienproduktion  Beschreiben der Vorgehensweise bei Bild- und Textgestaltung  Erstellen von Medienprodukten – Bilder, Texte, Gedichte (auch unter Nutzung des PC) | Deutsch, Kunst | PA |  |
| Ausführung von Handlungsabläufen (Einfügen von Tabellen, Wordart, Grafik in Text – Anordnungen)  Bsp.: Weihnachtskarte am PC, Kalender, Steckbrief eines Tieres  Anwendung von einfachen Werkzeugen zur Erstellen von Grafik und Text – Zuordnung von Attributen und deren Werte | Deutsch/Kunst |  |  |
| Präsentation | Präsentation von Informationen z.B. Wandzeitung, Zeitstrahl  Nennen der Quellen | D/Ku/Ge/ |  |  |
| Analyse, Begründung und Bewertung | Merkmale und Besonderheiten einzelner Medienarten – medienspezifische Symbole z.B. Email, Chat | Deutsch |  |  |
| Gefahren eines unkritischen Mediengebrauchs | Ethik |  |  |
|  |  |  |  |
| Mediengesellschaft | Beschreibung des Mediengebrauchs- Individualität Gruppenzwang – soziale Netze, Handy  Manipulation durch Medien | Ethik |  |  |
| Nennen und Begründung des Einsatzes von Werkzeugen | Ethik |  |  |
|  |  |  |  |
| Recht, Datensicherheit und Jugendmedienschutz | Möglichkeiten und Risiken der Datenspeicherung – Bsp. Handy  Hinweis auf Urheberrecht – Bilder aus Internet  Hinweis auf Persönlichkeitsrechte  Manipulation von Daten | Ethik |  |  |